

UNIVERSIDAD LA SALLE
MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, Plan 2015

LÍNEAS CURRICULARES		1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre	4º Semestre	5º Semestre	6º Semestre	7º Semestre	8º Semestre
* ÁREA COMÚN		Procesos y Expresión del Pensamiento hd 48 hi: 12 c: 3.75	Creatividad y Comunicación hd 48 hi: 24 c: 4.5		Lengua Extranjera I hd 72 hi: 18 c: 5.62	Lengua Extranjera II hd 72 hi: 18 c: 5.62	Emprendimiento y Sustentabilidad hd 48 hi: 24 c: 4.5	Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial hd 48 hi: 24 c: 4.5	Taller de Proyecto Profesional Ocupacional hd 48 hi: 36 c: 5.25
				La Persona y su Interacción con los Otros hd 24 hi: 12 c: 2.25	Diálogo Intercultural hd 24 hi: 12 c: 2.25	Fe y Desarrollo Espiritual hd 24 hi: 12 c: 2.25	Obligatoria Electiva 1 hd 24 hi: 12 c: 2.25	Valores y Ética Profesional hd 48 hi: 24 c: 4.5	Obligatoria Electiva 2 hd 48 hi: 24 c: 4.5
TEORÍAS Y CONTEXTO COMUNICACIONAL		Evolución de la Comunicación hd 48 hi: 24 c: 4.5	Teorías de las Funciones Mediacionales hd 48 hi: 24 c: 4.5	Teorías de Opinión Pública hd 48 hi: 24 c: 4.5	Teorías de los Procesos Socioculturales hd 48 hi: 24 c: 4.5	Comunicación y Posmodernidad hd 48 hi: 24 c: 4.5	Legislación en los Medios hd 48 hi: 24 c: 4.5		Seminario de Temas Contemporáneos en Comunicación hd 48 hi: 24 c: 4.5
		La Teoría Social en la Comunicación hd 48 hi: 24 c: 4.5	Teorías de la Significación hd 48 hi: 24 c: 4.5	La Antropología en la Comunicación hd 48 hi: 24 c: 4.5	Etnografía en la Comunicación hd 48 hi: 24 c: 4.5				
			La Filosofía en la Comunicación hd 48 hi: 24 c: 4.5	La Psicología en la Comunicación hd 48 hi: 24 c: 4.5					
EXPRESIÓN Y LENGUAJE		Expresión Escrita hd 48 hi: 36 c: 5.25	Guionismo hd 48 hi: 36 c: 5.25	Narrativa Literaria hd 48 hi: 24 c: 4.5	Géneros Periodísticos Informativos y de Opinión hd 48 hi: 36 c: 5.25		Comunicación Ensayística hd 48 hi: 36 c: 5.25		
		Apreciación Artística hd 48 hi: 24 c: 4.5	Apreciación Cinematográfica hd 48 hi: 24 c: 4.5	Expresión Verbal y No Verbal hd 48 hi: 24 c: 4.5	Argumentación y Retórica hd 48 hi: 24 c: 4.5				
TECNOLOGÍA		Procesos Digitales hd 72 hi: 24 c: 6	Fotografía para la Comunicación hd 72 hi: 96 c: 10.5		Producción y Proceso Creativo hd 48 hi: 24 c: 4.5	Periodismo Digital hd 48 hi: 24 c: 4.5			
		Lenguajes Audiovisuales hd 72 hi: 24 c: 6							
CORPORATIVA					Costos y Presupuestos hd 48 hi: 24 c: 4.5	Relaciones Públicas hd 72 hi: 36 c: 6.75	Administración de Recursos hd 48 hi: 24 c: 4.5		
					Comunicación Aplicada hd 72 hi: 96 c: 10.5	Taller de Comunicación Aplicada hd 72 hi: 72 c: 9			
INVESTIGACIÓN			Metodología de Investigación hd 48 hi: 36 c: 5.25	Estadística hd 48 hi: 36 c: 5.25	Técnicas de Investigación en Comunicación hd 48 hi: 36 c: 5.25	Métodos de Investigación en Comunicación hd 48 hi: 36 c: 5.25	Proyecto Terminal I hd 96 hi: 96 c: 12	Proyecto Terminal II hd 96 hi: 96 c: 12	
		Introducción al Campo de la Comunicación hd 48 hi: 24 c: 4.5	Taller de Producción Radiofónica y Audiodigital hd 96 hi: 72 c: 10.5	Taller de Producción Cinematográfica hd 96 hi: 72 c: 10.5		Taller de Producción Televisiva y Video Digital hd 96 hi: 72 c: 10.5	Taller de Producción de Contenidos Editoriales hd 72 hi: 72 c: 9		Práctica en el Campo Profesional hd 24 hi: 120 c: 9
VINCULACIÓN PROFESIONAL									Actividad Curricular Complementaria hd 24 hi: 48 c: 4.5
							Asignatura 1 del Área de Profundización hd 72 hi: 24 c: 6	Asignatura 3 del Área de Profundización hd 72 hi: 24 c: 6	
ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN							Asignatura 2 del Área de Profundización hd 48 hi: 24 c: 4.5		
HRS. SEMANA CLASE	27	28.5	25.5	24	28.5	27	22.5	22.5	Total mínimo ¹ = 3288
HRS. SEMANA INDEP APROX.	12	20	15	12.5	19	19.5	13.5	23.5	Prom. sema/sem mínimo ≈ 25.5
CRÉDITOS	39	48.75	40.5	36.37	47.62	46.5	36	45.75	Total mínimo ¹ ≈ 2160
ASIGNATURAS	8	8	8	8	8	8	6	7	Prom. sema/sem mínimo ≈ 17
									Total mínimo Lic. = 340.49
									Total a cursar = 61

**MÍNIMO DE CRÉDITOS:
340.49**

ÁREAS ELECTIVAS DE PROFUNDIZACIÓN

ENTORNOS VIRTUALES

Comunidades Virtuales y Medios Sociales
hd: 72 hi: 72 c: 9

Sociedad del Conocimiento
hd: 48 hi: 36 c: 5.25

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Producción de Contenidos en Línea
hd: 72 hi: 72 c: 9

Análisis de la Información
hd: 72 hi: 72 c: 9

Gestión de la Comunicación
hd: 72 hi: 72 c: 9

Comportamiento de la Audiencia
hd: 48 hi: 36 c: 5.25

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS ELECTIVAS DEL ÁREA COMÚN

MARCA

Estructura de Marca
hd: 72 hi: 24 c: 6

Comunicación Estratégica de Marca
hd: 48 hi: 24 c: 4.5

DISEÑO INTEGRAL AVANZADO

Producto y Marca
hd: 72 hi: 24 c: 6

Laboratorio Comunicacional, Gráfico y Espacial
hd: 72 hi: 24 c: 6

TECNOLOGÍA DIGITAL

DISEÑO MULTIMEDIA Y APLICACIONES

Diseño de Ediciones Digitales
hd: 72 hi: 24 c: 6

DISEÑO DE ELECTOS VISUALES

Diseño de Electos Visuales
hd: 48 hi: 24 c: 4.5

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS ELECTIVAS DEL ÁREA COMÚN

Obligatorio Electiva 1

El Fenómeno Religioso

Fe Religiosa y Mundo Actual

El Mensaje Liberador de Jesús

Obligatorio Electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde la Ciencia y la Tecnología

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Cs. Económico-Administrativas

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño

* Bloques: Pensamiento y Comunicación; Emprendedores y Sustentabilidad; Lengua Extranjera; Humanismo y Sociedad

¹ 16 sema. x semestre