

	Día	Horario	Salón	Materia	Profesor	Calendarlo 23																
						MAYO					JUNIO					JULIO					AGO	
1°. Cuatrimestre	Lunes	19.00 a 22.00	AULA 3 (M)	Contexto del consumidor	Mtro. Luis R. Parra Marure		8	15	22	29	5	12	19	26		3	10	17	24	31	7	14
	Martes	19.00 a 22.00	AULA 5 (M)	Fundamentos de marca	Mtro. Enrique A. Ortega Córdoba		9	16	23	30	6	13	20	27		4	11	18	25		8	15
	Miércoles	19.00 a 22.00	FAMADYC 206	Fundamentos de administración de Proyectos de Marca	Mtra. Ma. Del Carmen Pereda Barrios	3	10	17	24	31	7	14	21	28		5	12	19	26		9	16
2°. Cuatrimestre	Viernes	19.00 a 22.00	AULA 12 (M)	Marca interna	Dr. Israel Guarneros Pérez	5	12	19	26		2	9	16	23	30		7	14	21	28	4	11
	Miércoles	19.00 a 22.00	FAMADYC 203	Identidad e imagen de marca y producto	Mtro. Tonatihu Millán García	3	10	17	24	31	7	14	21	28		5	12	19	26		9	16
	Jueves	19.00 a 22.00	AULA 12 (M)	Interpretación de datos cuantitativos y cualitativos	Dra. Ana Teresa Lara López	4	11	18	25		1	8	15	22	29		6	13	20	27	3	10
3°. Cuatrimestre	Martes	19.00 a 22.00	AULA 14 (M)	Prospectiva y formulación de escenarios	Mtro. Héctor Bayona Acosta		9	16	23	30	6	13	20	27		4	11	18	25		8	15
	Jueves	bmarca	AULA 13 (M)	Análisis micro y macroambiental de las marcas	Mtro. Arturo Cuevas Martínez	4	11	18	25		1	8	15	22	29		6	13	20	27	3	10
4o. Cuatrimestre	Lunes	19.00 a 22.00	AULA 14 (M)	Experiencia de marca	Dr. Israel Guarneros Pérez		8	15	22	29	5	12	19	26		3	10	17	24	31	7	14
	Martes	19.00 a 22.00	AULA 10 (M)	Diseño de estrategias centradas en el usuario	Mtro. Pablo Guerrero Pérez		9	16	23	30	6	13	20	27		4	11	18	25		8	15
	Miércoles	19.00 a 22.00	FAMADYC 306	Diseño de estrategias de negocios de marca	Mtro. José Manuel Ramírez Guerra	3	10	17	24	31	7	14	21	28		5	12	19	26		9	16
5°. Cuatrimestre	Martes	19 a 22 hrs.	AULA 11 (M)	Proyecto de estrategia e innovación de marcas IA	Mtro. Luis R. Parra Marure		9	16	23	30	6	13	20									
	Martes	19 a 22 hrs.	AULA 11 (M)	Proyecto de estrategia e innovación de marcas IB	Mtro. Edgar Faugier Fuentes								27		4	11	18	25		8	15	
	Miércoles	19.00 a 22.00	FAMADYC 301	Innovación en marcas, productos, servicios y experiencias	Mtro. José Mata Dominguez	3	10	17	24	31	7	14	21	28		5	12	19	26		9	16
	Jueves	19.00 a 22.00	AULA 16 (M)	Comunicación estratégica de marca	Lic. Luis Rodrigo Mondragón Campero	4	11	18	25		1	8	15									
	Jueves	19.00 a 22.00	AULA 16 (M)	Comunicación estratégica de marca	Mtro. Ricardo Sánchez Román								22	29		6	13	20	27	3	10	
6°. Cuatrimestre	Miércoles	19.00 a 22.00		Proyecto de estrategia e innovación de marcas IIA	Mtro. Luis R. Parra Marure	3	10	17	24	31	7	14										
	Miércoles	19.00 a 22.00		Proyecto de estrategia e innovación de marcas IIB	Mtro. Edgar Faugier Fuentes							21	28		5	12	19	26		9	16	
	Lunes	19.00 a 22.00	AULA 16 (M)	Finanzas para proyectos de marca	Mtra. Elvira Méndez		8	15	22	29	5	12	19	26		3	10	17	24	31	7	14
	ASIGNATURA ELECTIVA																					
	Martes	19 a 22 hrs.	SALÓN EP MM 106 AULA ESP MM 107		Mercadotecnia interactiva y digital	Mtro. Juan Manuel Alegria Sacristán		9	16	23	30	6	13	20	27		4	11	18	25		8
Jueves	4						11	18	25		1	8	15									
Lunes	19 a 22 hrs.	FAMADYC 101		Gestión de capital humano y comunicación en proyectos	Dr. Antonio Madrigal Ramírez		8	15	22	29		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14

Día Festivo o asueto